



PROVISERV ECOLOGICAL, S.L.
C/ DON RAMON DE LA CRUZ, 105 – 7º
28006 MADRID

TFNO: 911 864 935 - FAX: 911 864 971

LAVAMANOS ECONOMICO HIGIENIZANTE PR- 240031

APLICACIONES:

Limpeza de manos de personal y operarios de producción en la industria en general. Lavamanos en industria hostelera y colectividades.

BENEFICIOS:

- ◆ Acción higienizante sobre la piel.
- ◆ Buen comportamiento dermatológico.
- ◆ Efectivo poder humectante y detergente junto a una adecuada espumación.
- ◆ Sus esencias le confieren un olor muy agradable.
- ◆ No contiene nonilfenoles, perjudiciales para el medio ambiente.
- ◆ Muy económico por su elevada actividad y rendimiento.

DOSIFICACIÓN Y MODO DE EMPLEO:

- ◆ Sobre la piel previamente humedecida se aplicará una pequeña cantidad de producto, frotándose a continuación las manos hasta conseguir diluir las suciedades y aclarando posteriormente con abundante agua.
- ◆ Para mayor facilidad y mejor dosificación solicite nuestros dosificadores de Industria y Hostelería.
- ◆ Una dosificación adecuada y la minimización del consumo de agua en tareas de limpieza y aclarado permite reducir el impacto ambiental.

HIGIENE Y SEGURIDAD:

No se dan riesgos especiales durante la manipulación normal en las aplicaciones especificadas. Si se producen salpicaduras en ojos o mucosas, lavar con abundante agua. Para más información consultar con la ficha de datos de seguridad.

CONSIDERACIONES AMBIENTALES:

Producto clasificado como fácilmente biodegradable. Permite ser eliminado mediante procesos biológicos. Una correcta gestión de los residuos permite reducir el impacto ambiental.

PRESENTACIÓN Y CONSERVACIÓN:

El producto es estable en condiciones normales de almacenamiento: envase herméticamente cerrado y protegido de la luz, fuentes de calor y humedad. Superados los 12 meses de almacenamiento se debería controlar la calidad del producto antes de su uso.

PRINCIPALES CARACTERISTICAS BASICAS:

Aspecto.....Fluido homogéneo
Olor.....Esencias frutales
Densidad 20°C..... 1,020 - 1,040
PH.....6,5 - 7,5